

Daten und Fakten über das Deutsche Wanderinstitut

Forschung

- Der Verein Deutsches Wanderinstitut
- Regelmäßige Repräsentativ-Befragungen von aktiven Wanderern vor Ort im In- und Ausland: (bis 2014 **Profilstudien**, seit 2015 **Wandermonitor**).
- Untersuchungen zu den physischen, psychischen, sozialen, wirtschaftlichen und naturräumlichen Bedingungen und Wirkungen des Wanderns.
- Sonderstudien zu nahezu allen Fragen des Wanderns und Wandertourismus.
- Dokumentation der Forschungsergebnisse auf www.wanderinstitut.de

Entwicklung

- Entwicklung und Realisierung von nachhaltigen Konzepten eines naturgemäßen Wanderns in den Bereichen Freizeit, Urlaub, Bildung und Rehabilitation.
- Planung erlebnisorientierter Wanderwege im Kurz- und Langstreckenbereich („**Premium-Wanderwege**“) sowie von kürzeren „**Premium-Spazierwanderwegen**“ und „**Premium-Stadtwanderwegen**“.
- Wanderfachliche Beratung und Begleitung von Wanderprojekten lokaler bis länderübergreifender Art.
- Initiierung, Begleitung und Durchführung von örtlichen, regionalen, nationalen und internationalen Wanderprojekten.

Wanderwege-Zertifizierung

- Zertifizierung von Spitzenwanderwegen nach den Qualitätskriterien des Deutschen Wandersiegels für Premiumwege.
- Mehr dazu unter: **Wandersiegel**

Vorträge und Schulungen

- Verbreitung und Vermittlung von Erkenntnissen und Fähigkeiten zu allen wesentlichen Aspekten des Wanderns und des Wandermarktes durch:
- Referententätigkeit
- Veranstaltungen der Aus- und Weiterbildung
- Organisation von Konferenzen und anderen Formen des Erfahrungsaustausches